



Die "soziale Plastik" muss kalt sein um Wärme zu schaffen

Josef Beuys revolutionärer Akt, mit einem erweiterten Kunstbegriff eine gesellschaftliche "Wärmesulptur" zwischen den Menschen zu schaffen, kann heute nur noch im Spannungsfeld zwischen Utopie und Dystopie gedacht werden.

Ann Liv Young provoziert in ihren Cindarella- und Cherry-Shows mit vulgären Handlungen wie der "Produktion" weiblicher Ausscheidungen und stellt dem Publikum indiskrete Fragen. Je nach Reaktion antwortet Young mit hitzigen bis schmusigen Aktionen und beäugt so kritisch das hierin anwesend-abwesende zwischenmenschliche "Material" ihrer Performance. Auch die Performancegruppe Gob Squad operiert mit Publikumsäußerungen, die das gesellschaftliche Verhalten spiegeln und persiflieren, etwa wenn Passanten mit Kopfhörern ausgestattet vor Publikum vorgegebene Dialoge sprechen. Die Künstler Doktor und Nadja Hollihore steckten acht Afrikaner in eine unbenutzte Arbeitsskulptur, die die Kuratoren der kapitalismuskritischen Santiago Sierra Retrospektive in Hamburg leerstehen ließen, obwohl sie dafür konzipiert war, acht Arbeiter dafür zu bezahlen unter Pappkisten zu sitzen. Die Künstler schufen eine "Kälteskulptur", die umso sadistischer wurde, als sie die Afrikaner ohne Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis nicht bezahlten. Die "Wärmesulptur" im Beuysschen Sinne bestand hier nur noch in der leibhaftigen Anwesenheit Asylsuchender unter den Pappkartons.

DEN SOSIALE SKULPTUREN MÅ VÆRE KALD FOR Å SKAPE VARME
AV JULIAN BLAUE

(Hamburg): Ambisjonen om å skape et sosialt environment er i dagens teater snarere regelen enn unntaket, skriver Julian Blau, som diskuterer nye, politiske kunstaksjoner i lys av Joseph Beuys' «sosiale skulptur».

På den 5. Dokumentariske Kunst (1972) diskuterte Joseph Beuys 100 dager med publikum og kalte denne seremonielle kunstnerarbeidshandling for et kunstverk. Beuys var den eneste som var med i utstillingen, men han var den eneste som ble diskutert. Konseptet skulle vise seg å være et kall til samarbeid, opplysning, omformning og skapning av nye, politiske kunstaksjoner i lys av Joseph Beuys' «sosiale skulptur».

Beuys' 100 dager med publikum var en utstilling som ble diskutert i 1972. Beuys var den eneste som var med i utstillingen, men han var den eneste som ble diskutert. Konseptet skulle vise seg å være et kall til samarbeid, opplysning, omformning og skapning av nye, politiske kunstaksjoner i lys av Joseph Beuys' «sosiale skulptur».

DEN SOSIALE SKULPTUREN MÅ VÆRE KALD FOR Å SKAPE VARME
AV JULIAN BLAUE

og fram sett og der legger seg en...
... og fram sett og der legger seg en...
... og fram sett og der legger seg en...

**BEUYS OPPFAT-
TET DET SOM SITT
STILBESIDREAR-
TIL KUNSTSTO-
RIEN**

Beuys oppfatte det som sitt stilbesidreart til kunststorian. Beuys oppfatte det som sitt stilbesidreart til kunststorian. Beuys oppfatte det som sitt stilbesidreart til kunststorian.

FRAMMEDRAGT SKULPTUR

Frammedragt skulptur. Frammedragt skulptur. Frammedragt skulptur. Frammedragt skulptur.

BEVINGEN I DEN SOSIALE SKULPTUR

Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur.

BEVINGEN I DEN SOSIALE SKULPTUR

Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur.

BEVINGEN I DEN SOSIALE SKULPTUR

Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur. Bevingen i den sosiale skulptur.